

ЖУРНАЛ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР

Популярная Механика

Media Kit 2009



Популярная Механика

ЖУРНАЛ О ТОМ, КАК УСТРОЕН МИР

Журнал «Популярная механика» издается в России с 2002 года ИД Independent Media Sanoma Magazines по лицензии американского ИД The Hearst Communications, Inc.

Тираж журнала: 220 000 экз.

Периодичность: ежемесячный

Территория распространения: Москва, Россия и страны СНГ

«Популярная механика» — журнал о том, как устроен мир. Мы рассказываем о научных открытиях, сделанных в России и по всему миру, инновационных технологиях, последних разработках в области космоса, авиации, автомобилей, оружия и компьютеров — словом, обо всех достижениях человеческой мысли, которые в скором будущем перевернут нашу жизнь.

«Популярная механика» — самое динамично развивающееся издание на российском рынке, лидер в нише научно-популярной прессы.

Рубрики

«Технологии»

Наша жизнь не меняется сама по себе — это происходит благодаря появлению новых технологий. Они окружают нас везде — дома, на работе, в автомобиле, ресторане и кино. Просто мы не всегда их замечаем. Обратить на них внимание поможет наш журнал.

«Наука»

Эта рубрика о последних достижениях науки в самых различных областях. Статьи написаны простым и ясным языком, позволяющим донести до читателя даже самую сложную информацию.

«Оружие»

Трудно найти мужчину, которого не интересовало бы оружие. В нашем журнале он найдет все — от инструкции по изготовлению мощного средневекового лука до схемы электромагнитной бомбы.

«Автомобили»

Нас не интересует количество бардачков и подстаканников, размер багажников и чем обтянуты сидения. Мы стараемся понять суть автомобиля: почему он устроен так, а не иначе и чем отличается от себе подобных.

«Путеводитель»

Редакторы «ПМ» — постоянные посетители российских и зарубежных музеев. О самых любопытных экспозициях мы рассказываем в журнале. Мы также договариваемся с музеями о специальных условиях посещения для наших читателей.

«Артефакт»

В мире существуют тысячи людей, которые создают невероятные, потрясающие воображение вещи. «ПМ» познакомит читателей с создателем доспехов для кошек и мышек, автором гигантских скульптур из деталей детского конструктора и многими другими изобретателями.

«Адреналин»

Читатель этой рубрики узнает не только о новых моделях катеров, велосипедов, мотоциклов, парапланов, горных и водных лыж, а еще и о том, как они устроены, какие современные материалы и технологии применяются для того, чтобы сделать спорт и отдых более захватывающими.

«Тест-драйв»

Этого не делает никто, кроме нас! Редакторы «ПМ» предлагают читателям вместе с ними поучаствовать в испытаниях разного рода аппаратов — от паровоза и экраноплана до боевого робота и танка. Незабываемые впечатления гарантированы!

«Сделано в России»

России есть чем гордиться помимо космоса и балета — в этом уверены те, кто делает «ПМ». Мы рассказываем о разработках отечественных ученых и конструкторов, которые недостаточно известны в нашей стране, но вызывают восхищение всего мира.

В каждом номере: «Письмо редактора», «Письма читателей», «Машина времени», «Технопарад», «Техношоу», «То что надо!», «История простых вещей».

Читатель «Популярной механики»:

мужчина 25–45 лет, житель мегаполиса или крупного города, имеет высшее техническое или естественно-научное образование.

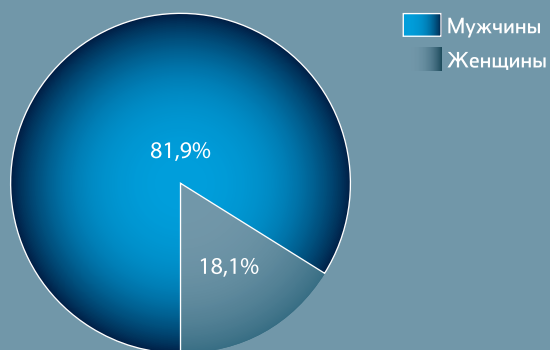
Его ценности:

карьера, материальное благополучие, социальный статус.

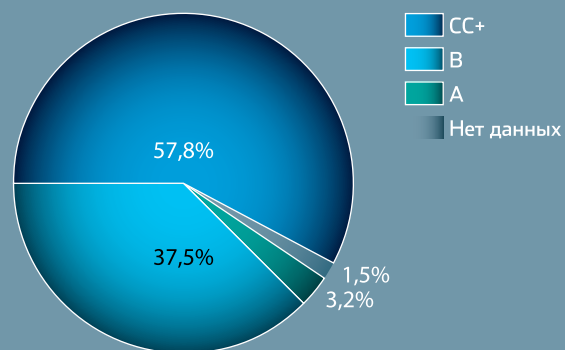
Что привлекает в журнале:

для профессионального роста и для поддержания статуса opinion-maker читателю «Популярной механики» важно быть в курсе новейших научно-технических достижений нашей страны и всего мира.

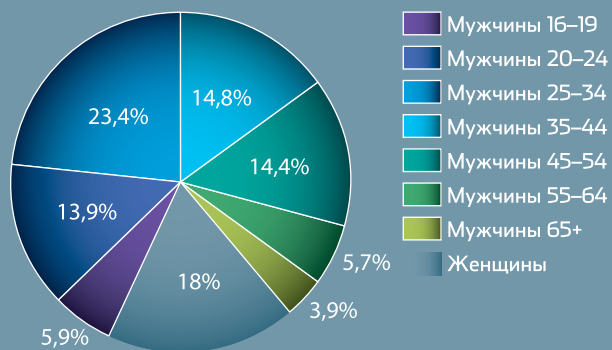
Структура аудитории



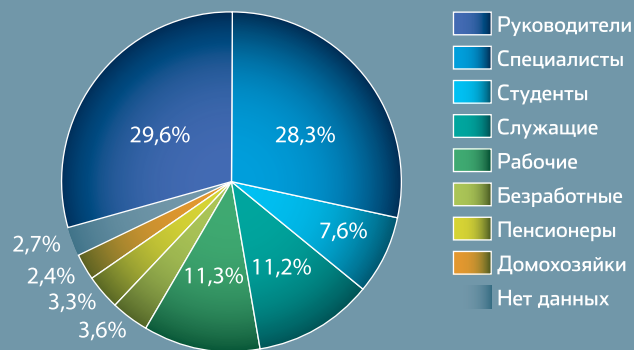
Пол



Доход



Пол/возраст

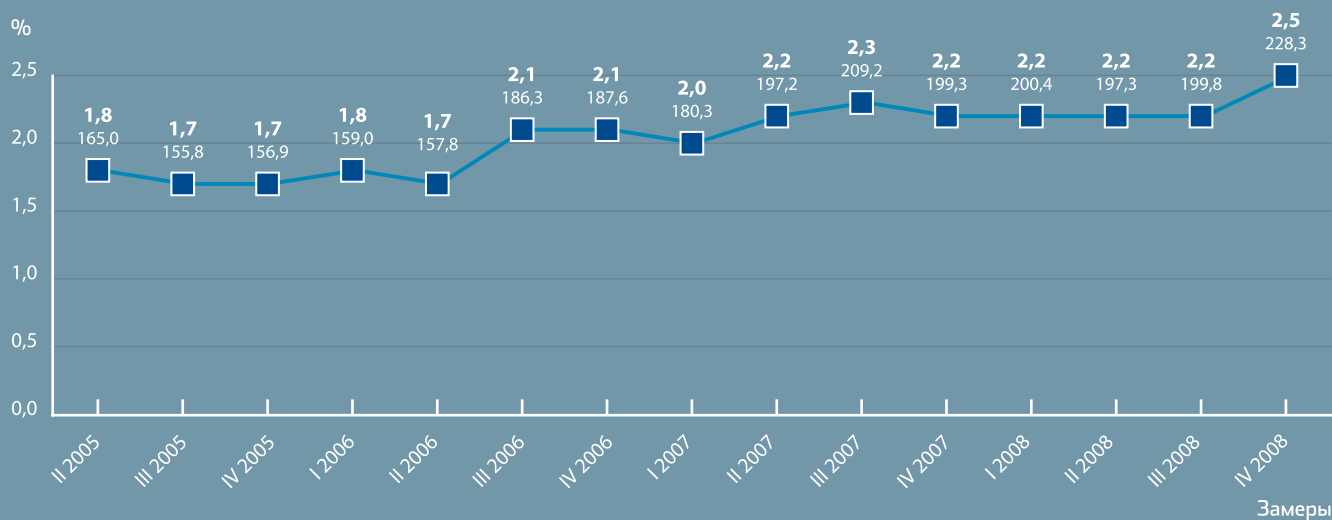


Социальный статус

Источник: TNS Gallup Media, NRS — Moscow (16+), May–October 2008

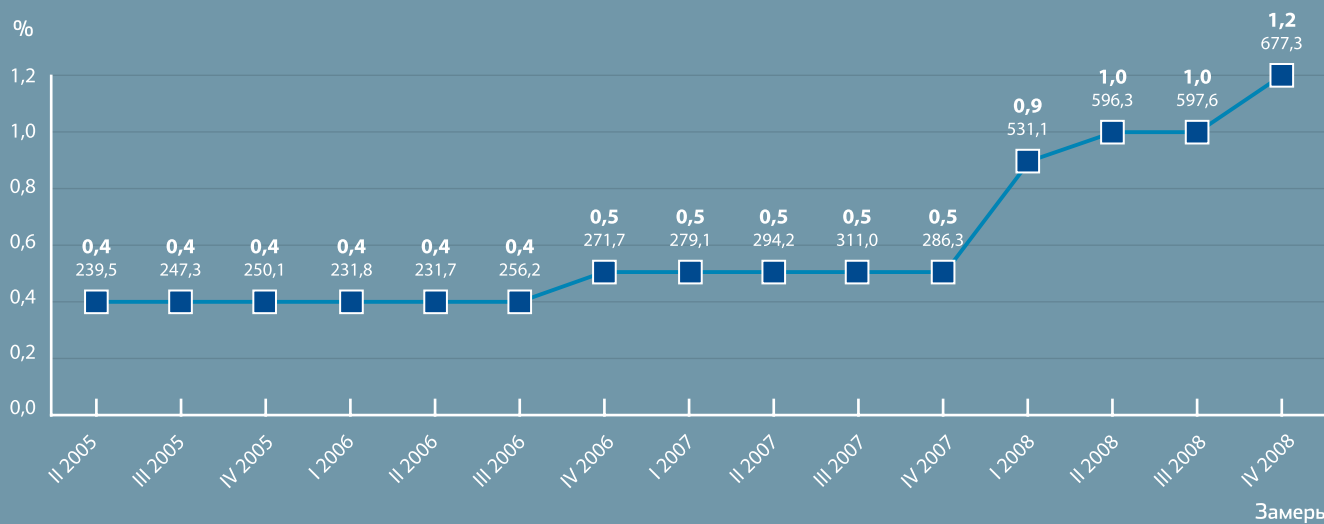
Рейтинг/охват (%/тыс. чел.)

Москва



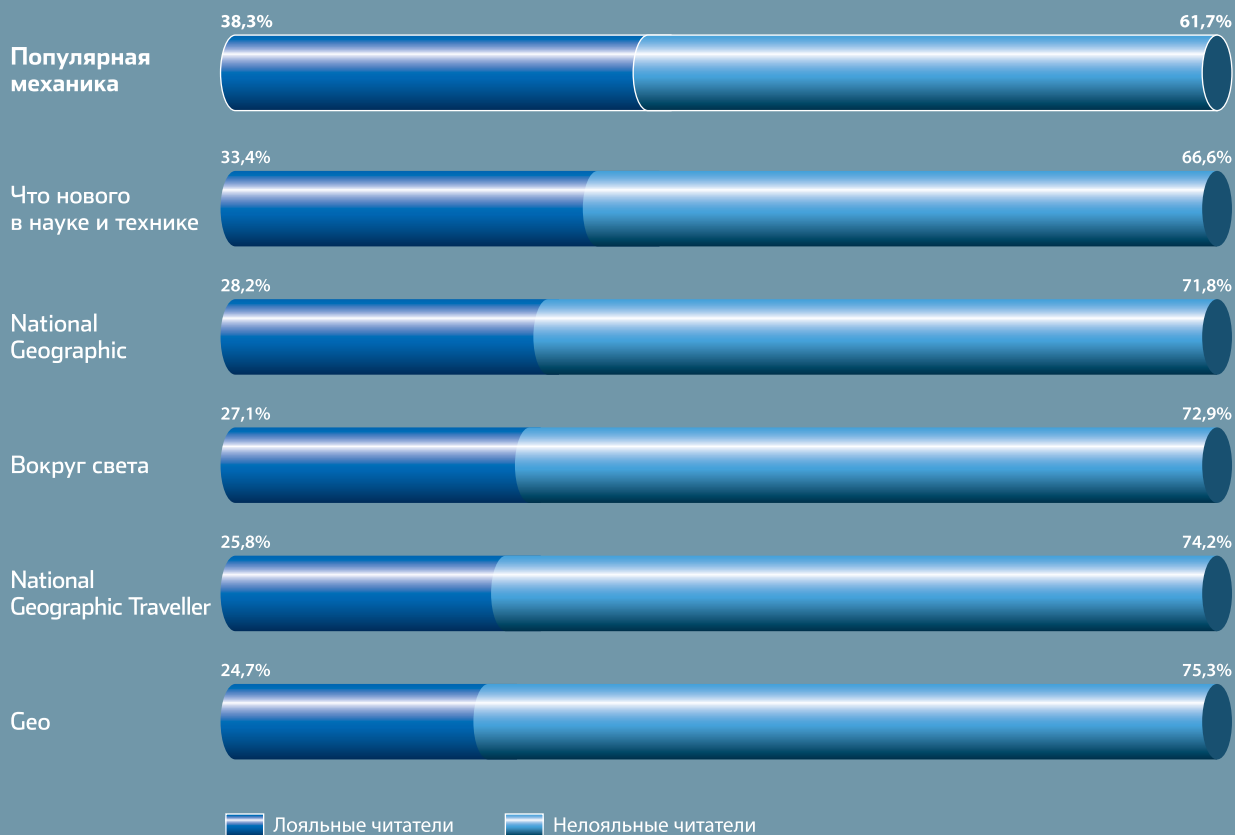
Источник: TNS Gallup Media, NRS — Moscow (16+), Май–Октябрь 2008

Россия



Источник: TNS Gallup Media, NRS — Russia (16+), Май–Октябрь 2008

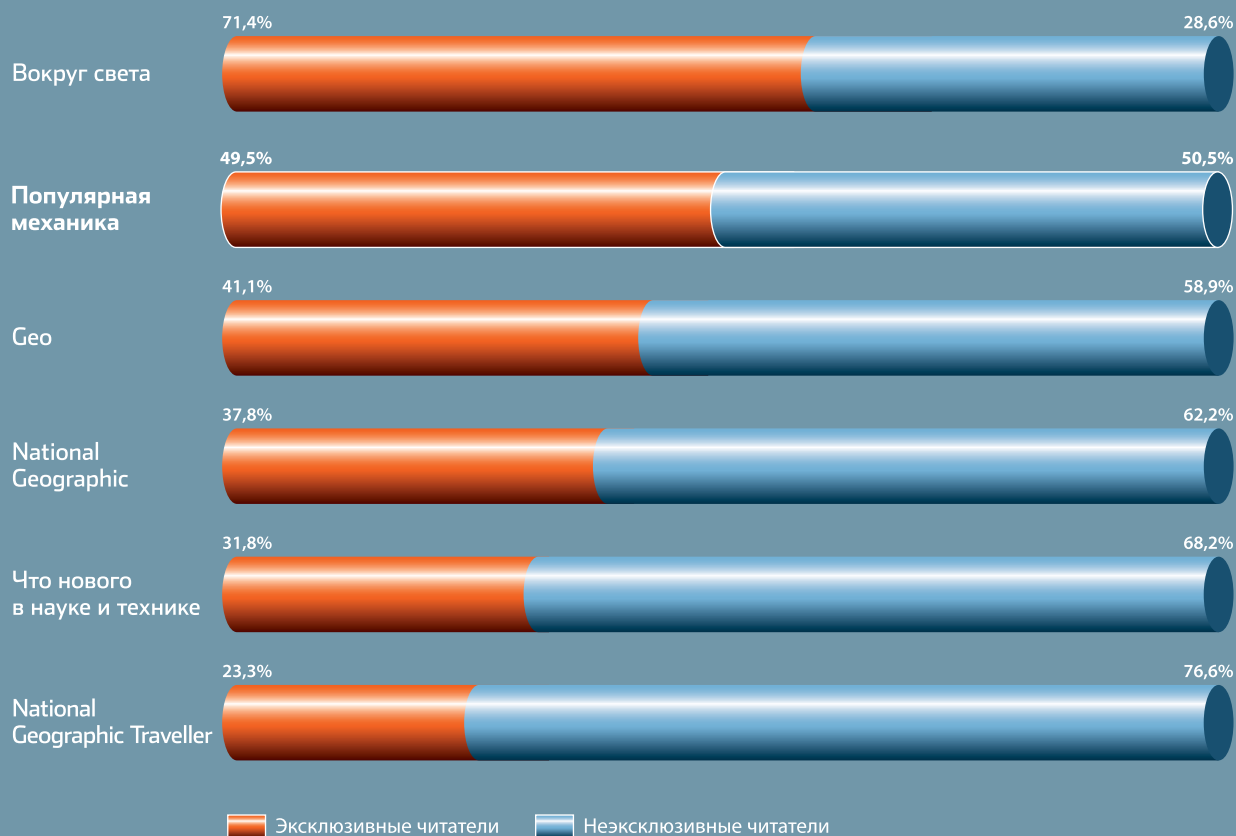
Лояльная аудитория в сравнении



Лояльные читатели — это часть аудитории одного номера издания, которая объединяет людей, читающих или просматривающих каждый или почти каждый номер

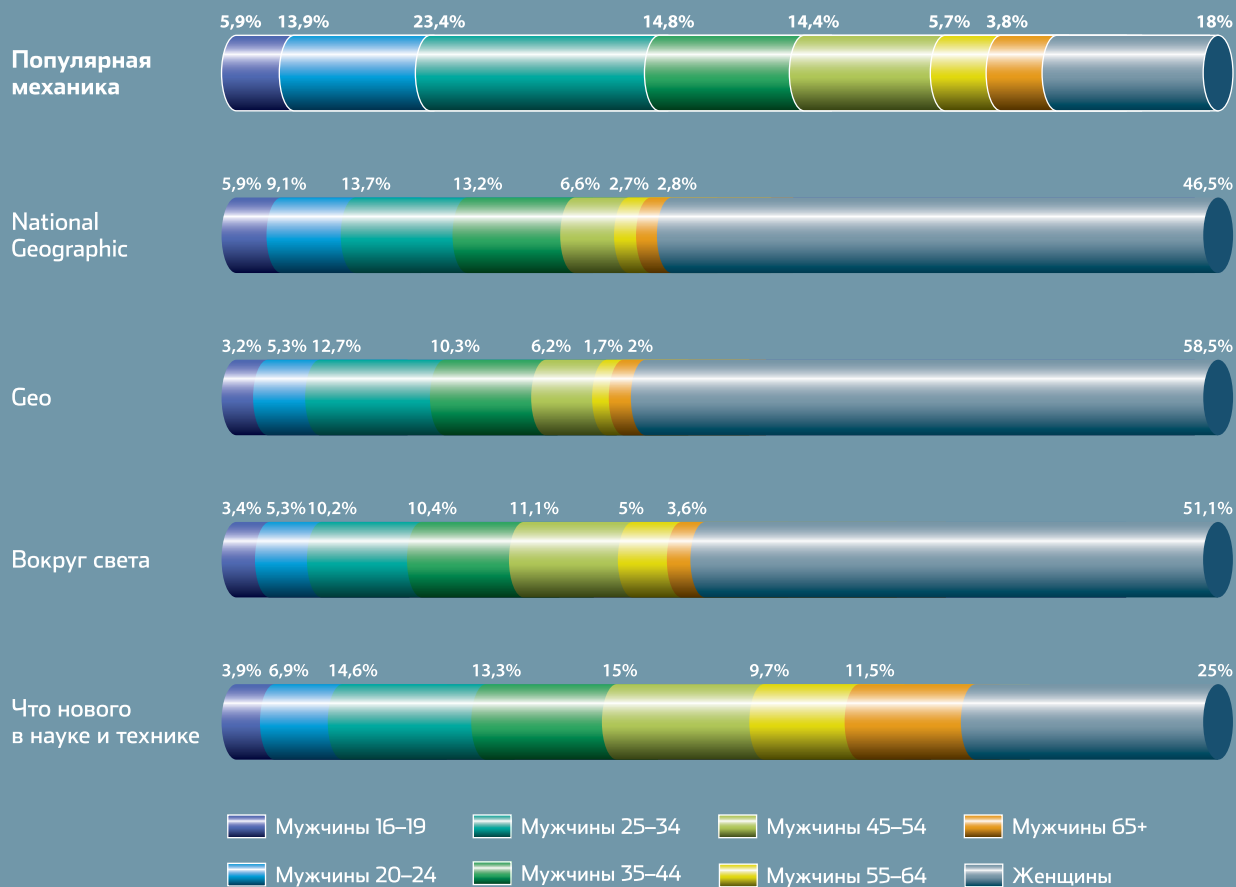
Источник: TNS Gallup Media, NRS — Moscow (16+), Май–Октябрь 2008

Эксклюзивная аудитория в сравнении



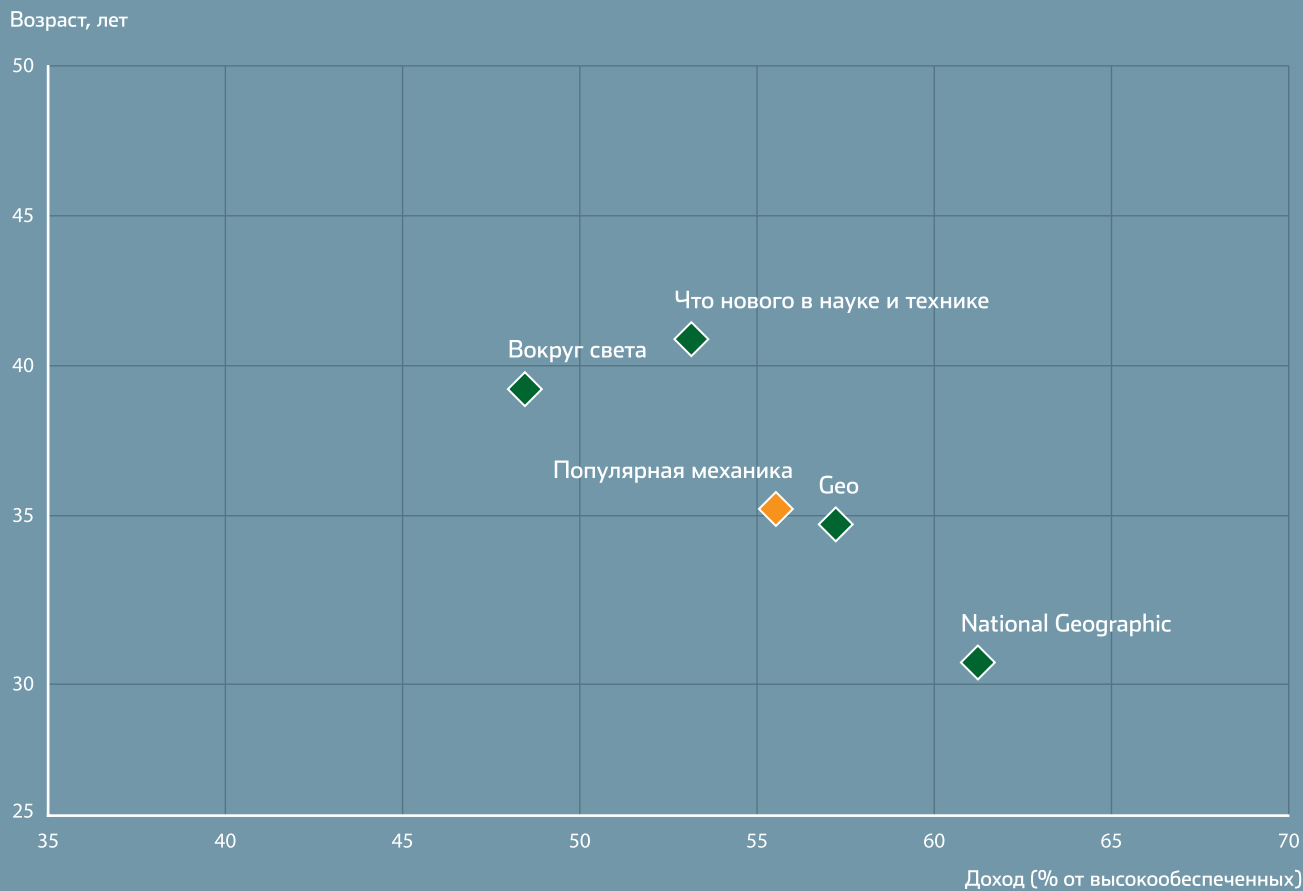
Эксклюзивная аудитория — это часть аудитории одного номера издания, которая объединяет людей, читающих или просматривающих только издание X из данной группы журналов

Структура аудитории в сравнении



Источник: TNS Gallup Media, NRS — Moscow (16+), Май–October 2008

Mapping



Источник: TNS Gallup Media, NRS — Russia (16+), May–October 2008

Расценки на 2009 год

| Тип | Стоимость, руб. |
|--|-----------------|
| 1/1 страницы | 420 000 |
| 1/2 страницы | 250 000 |
| 1/3 страницы | 190 000 |
| 1/4 страницы | 150 000 |
| Первый разворот | 860 000 |
| Второй, третий развороты | 840 000 |
| Разворот после содержания | 820 000 |
| Обычный разворот | 770 000 |
| Спецпозиция рядом с письмом главного редактора | 440 000 |
| Спецпозиция рядом с содержанием | 440 000 |
| Спецпозиция с письмом читателя | 440 000 |
| 2-я страница обложки | 500 000 |
| 3-я страница обложки | 450 000 |
| 4-я страница обложки | 550 000 |

Расценки не включают НДС 18%

Условия оплаты

Оплата производится непосредственно перед публикацией каждого рекламного объявления в соответствии с условиями контракта на размещение рекламы.

Скидка для рекламных агентств: 10%

За спецпозиционирование надбавка: 15%

Производство advertorial: 5% от базовой стоимости

Контакты

Отдел рекламы

Директор по рекламе

Светлана Кадыкова
s.kadykova@imedia.ru

Старший менеджер по рекламе

Евгения Зюбина
e.zyubina@imedia.ru

Менеджер по рекламе

Наталья Россохина
n.rossokhina@imedia.ru

Ассистент отдела рекламы

Виктория Игнатьева
v.ignateva@imedia.ru

Отдел маркетинга

Менеджер по маркетингу

Мария Лобанова
m.lobanova@imedia.ru

Менеджер по спецпроектам

Алексей Чикурников
a.chikurnikov@imedia.ru

Издатель

Елена Сметанина
e.smetanina@imedia.ru

Наш адрес

Россия, Москва
ул. Полковая д. 3 стр. 1
Тел.: +7 (495) 232-17-82, 232-32-00
Факс: +7 (495) 232-17-82, 232-17-61

Спецпроекты



«Технолидеры»

Advertorial

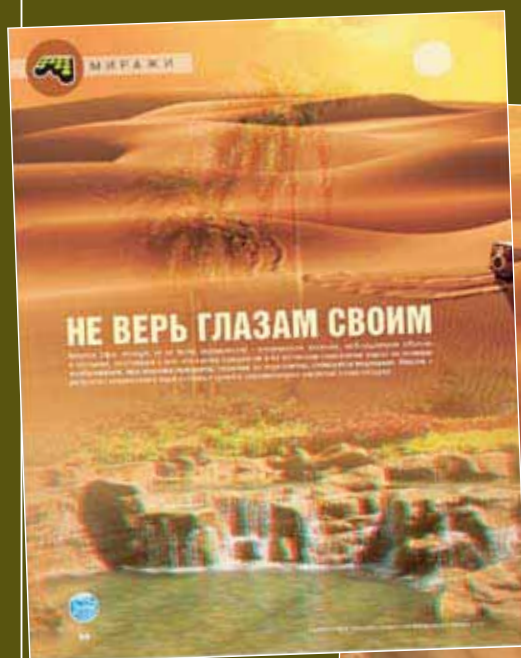


Инсерт
с перфорацией
и скрытой полосой



Инсерт
со скрытым
изображением

Спецномера



Апрель 2006
«Трехмерный номер»



Апрель 2008
«Невидимый номер»

Спецномера



Декабрь 2007
«Авиавыпуск»



ТАНКИ В ВОЗДУХЕ

Российский конструктор Игорь Иванов разработал самолет-танкетку с 20 танками под крыльями. Он не умеет летать, но может стрелять. Как это работает, читайте в статье. Фото: Игорь Иванов



Февраль 2005
«Мини-номер»

График выхода в 2009 году

| | 01'09 | 02'09 | 03'09 | 04'09 | 05'09 | 06'09 | 07'09 | 08'09 | 09'09 | 10'09 | 11'09 | 12'09 |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Бронирование рекламы | 11 ноя | 3 дек | 12 янв | 9 фев | 9 мар | 6 апр | 11 май | 8 июн | 13 июл | 10 авг | 7 сен | 12 окт |
| Предоставление макета | 24 ноя | 17 дек | 26 янв | 23 фев | 23 мар | 20 апр | 25 май | 22 июн | 27 июл | 24 авг | 21 сен | 26 окт |
| Пробники на тест | 17 ноя | 10 дек | 14 янв | 16 фев | 16 мар | 13 апр | 18 май | 15 июн | 20 июл | 17 авг | 14 сен | 19 окт |
| Готовые вкладки в типографию | 4 дек | 25 дек | 5 фев | 5 мар | 2 апр | 30 апр | 4 июн | 2 июл | 6 авг | 3 сен | 1 окт | 5 ноя |
| Московский релиз | 23 дек | 27 янв | 24 фев | 24 мар | 21 апр | 19 май | 23 июн | 21 июл | 25 авг | 22 сен | 20 окт | 24.ноя |

Первый научно-популярный портал

www.porrmesh.ru

Уникальные видеосюжеты.
Ежедневно обновляемая
библиотека видео

Новости науки и техники.
Ежедневно обновляемая
новостная лента

Сообщества людей
по интересам. Возможность
ведения пользователями
личного блога

Рейтинг самых интересных
и обсуждаемых статей
и видеосюжетов



Личный кабинет
пользователя. Возможность
настройки индивидуальных
параметров сайта и профиля

Анонс свежего номера
и уникальный архив «ПМ»
в электронном виде

Возможность накопления
баллов пользователями
и участие в электронных
торгах

Расценки на рекламу



Растяжка по ширине
экрана, высота 90,
в шапке сайта —
70 000 руб./неделя

240x400 в правой
колонке —
85 000 руб./неделя

380x90 в центральной
станице на главной
странице (430x90 на вторых
страницах) —
80 000 руб./неделя

Видеореклама
(Post-roll) —
**750 руб./1000
показов**

“Нестандартные форматы и проекты:
- конкурсы, флэш-тесты, опросы, игры;
- создание специальных партнерских
тематических разделов на сайте;
- спонсорство уже существующих
разделов и рубрик;
- интеграция рекламных проектов в
контент сайта;
- другие проекты по запросу.”



Статика по всем страницам сайта,
кроме видеоролика. Нестандартные
форматы и проекты — по запросу.
Цены указаны без НДС

Аудитория

28%

руководители

33%

специалисты

12%

студенты

68%

мужчины

26%

25–34 года

28%

35–44 года

26%

45 и более лет

47,6%

жители Москвы*

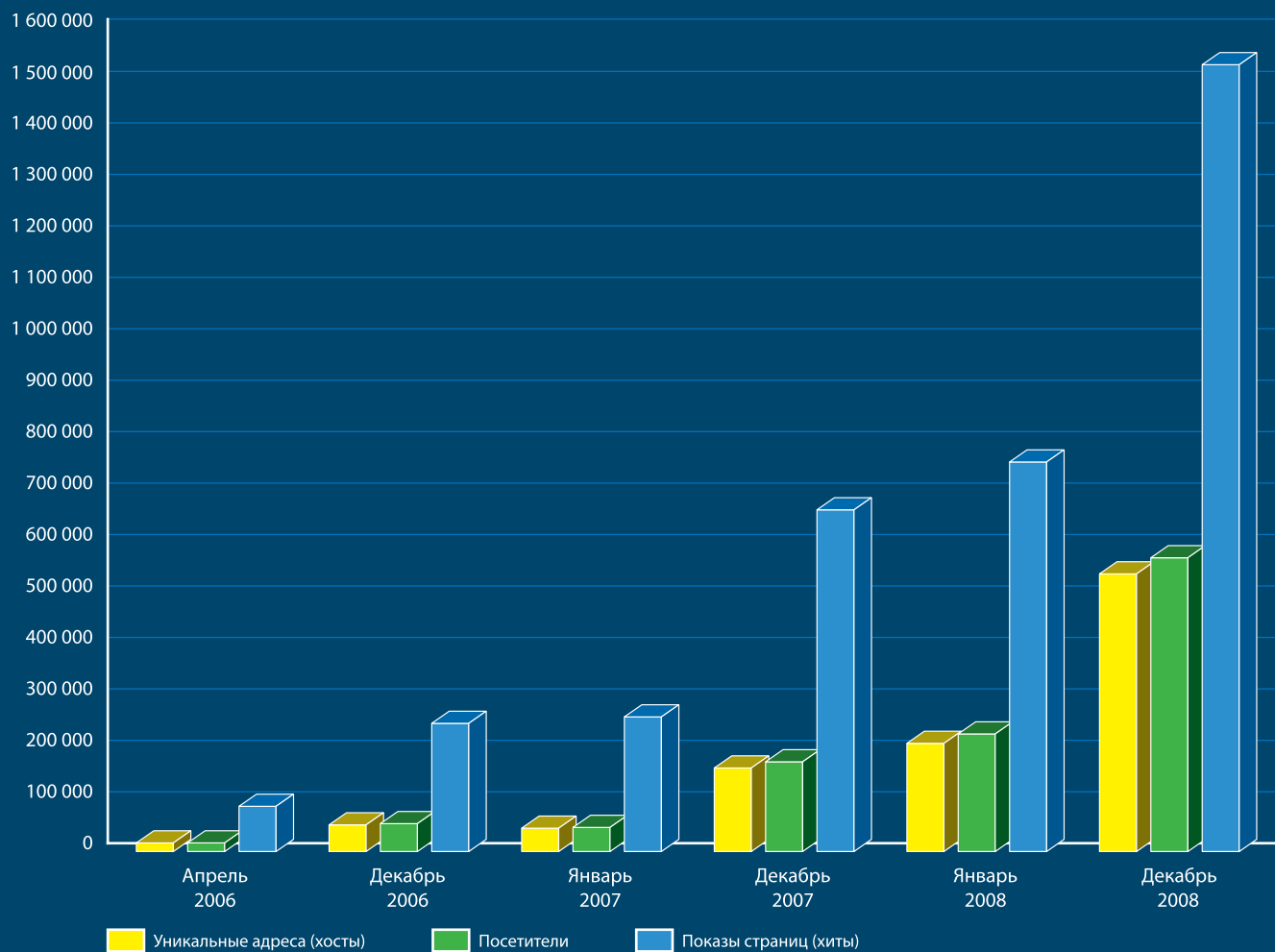
12,1%

жители
Санкт-Петербурга*

Источник: Web-Index, TNS Gallup Media, Ноябрь 2008, Россия

* Источник: www.liveinternet.ru

Статистика посещений



Посещаемость в декабре 2008:

Среднее количество посетителей в день — 22 600. Показов страниц в день — 58 000.

Среднее количество посетителей в неделю — 133 000. Показов страниц в неделю — 340 700.

Источник: Rambler Top 100

География распространения

Тираж: **220 000 экз.**

| | |
|----------------------------|--------------|
| Москва | 50,4% |
| Россия и страны СНГ | 49,6% |
| Санкт-Петербург | 9,1% |
| Дальний Восток | 2,6% |
| Владивосток | 1,5% |
| Хабаровск | 1,1% |
| Урал | 6,9% |
| Екатеринбург | 3,1% |
| Пермь | 1,0% |
| Тюмень | 0,7% |
| Уфа | 0,2% |
| Челябинск | 1,9% |
| Юг | 1,5% |
| Краснодар | 0,7% |
| Пятигорск | 0,2% |
| Ростов-на-Дону | 0,6% |

| | |
|---------------------------------------|--------------|
| Приволжский округ | 5,1% |
| Волгоград | 0,2% |
| Воронеж | 1,4% |
| Казань | 0,7% |
| Нижний Новгород | 0,4% |
| Самара | 1,6% |
| Саратов | 0,7% |
| Чебоксары | 0,1% |
| Сибирь | 9,4% |
| Новосибирск | 3,8% |
| Красноярск | 3,2% |
| Иркутск | 2,4% |
| Страны СНГ и Дальнее Зарубежье | 10,5% |
| Белоруссия | 1,8% |
| Украина | 8,5% |
| Болгария | 0,2% |
| Подписка | 4,5% |

Промоакции



Популярная Механика

Ежедневная радиопередача
«Сделано в России» на «Нашем радио»
В эфире: с 2006 года по настоящее время.



Акции подписки на журнал

Промоакции проводятся в технических ВУЗах
Москвы, Санкт-Петербурга, Екатеринбурга,
Новосибирска и других городов России.



«ПМ» в твоём городе

(региональные проекты журнала)

Журнал рассказывает об удивительных научных, технологических, транспортных, оборонных проектах, разрабатываемых в разных областях и регионах России.

Вместе с «Популярной механикой»

Проект создан с целью познакомить читателей журнала с самыми интересными экспонатами музеев и выставок России.

Премия в области инноваций



В декабре 2008 года Президент РФ Дмитрий Медведев поздравил журнал «Популярная механика» с получением национальной премии в области инноваций.

Премию за информационную поддержку инновационных технологий главному редактору «Популярной механики» Сергею Апресову вручил Анатолий Чубайс.





Популярная Механика

Россия, Москва,
ул. Полковая, д. 3, стр. 1
Тел.: +7 (495) 232-17-82, 232-32-00
Факс: +7 (495) 232-17-82, 232-17-61
www.popmech.ru